

QUESTÃO DISCURSIVA

TEXTO 1

O manual de identidade visual é uma publicação com normas e diretrizes para o uso em diversos meios de comunicação de uma determinada marca. O documento é a fase final do projeto e direciona como deve ser feita a implantação do sistema por terceiros, sem que haja a necessidade de consulta posterior aos designers envolvidos. Nele, constam, por exemplo, informações pertinentes a assinatura visual, padrão cromático, tipografia institucional, redução máxima e usos incorretos, essenciais na aplicação adequada da identidade visual.

Disponível em: <https://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/manual-de-identidade-visual-desusos-tendencias-e-desafios-12734>. Acesso em: 11 ago. 2025 (adaptado).

TEXTO 2

O escritório Greco Design conquistou seu quinto prêmio iF Gold em 2025 com a identidade visual do Mercado Novo. Localizado em Belo Horizonte, o espaço é um ícone modernista dos anos 1960, concebido como uma extensão do centro comercial da cidade. Desde 2018, tornou-se um polo cultural dinâmico, mesclando tradição e contemporaneidade. Inspirado nos cobogós — elementos arquitetônicos que compõem a fachada —, a identidade visual explora as sombras geométricas e utiliza um sistema de cores que reflete a passagem do tempo de acordo com a trajetória da luz solar ao longo do dia. O resultado é uma identidade visual flexível e vibrante, que conecta pessoas, espaços e experiências.

Disponível em: <https://www.cbd.org.br/noticias/>. Acesso em: 17 jul. 2025 (adaptado).



Disponível em: <https://grecoDesign.com.br/projeto/mercado-novo/>. Acesso em: 11 ago. 2025 (adaptado).

A partir da contextualização do projeto visual do Mercado Novo de Belo Horizonte e dos conceitos de identidade visual apresentados, faça o que se pede nos itens a seguir.

- Descreva três componentes de manuais de identidade visual exemplificados no texto 1. (valor: 3,0 pontos)
- Identifique três elementos gráficos presentes na identidade visual do projeto Mercado Novo que proporcionam unidade gráfica às aplicações. (valor: 3,0 pontos)
- Descreva as seguintes fases da metodologia de projeto para desenvolvimento de identidade visual: problematização, concepção, desenvolvimento, prototipagem. (valor: 4,0 pontos)