

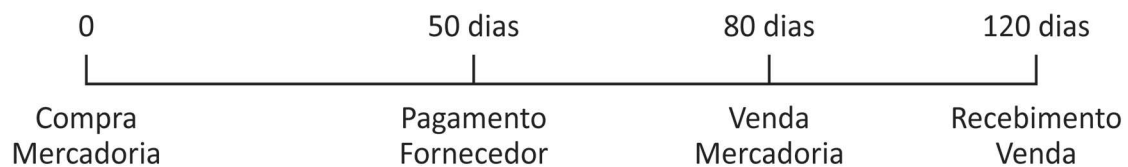
QUESTÃO DISCURSIVA

Suponha que você foi contratado para realizar uma consultoria em uma empresa que comercializa aparelhos de telefonia celular. O proprietário dessa empresa tem como objetivo se manter competitivo no mercado. Sua principal responsabilidade será avaliar a gestão do capital de giro da empresa, visando aprimorar o gerenciamento financeiro e operacional do negócio.

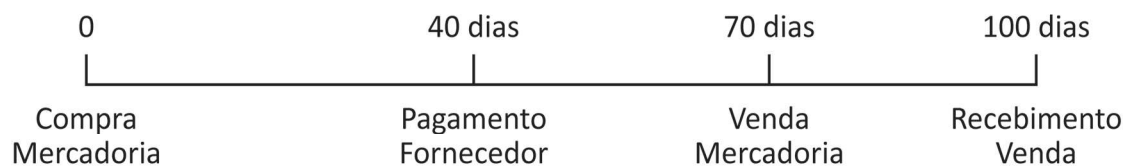
Nesse contexto, a empresa identificou os seguintes dados para o cálculo dos prazos médios de atividade, fundamentais para a análise do desempenho financeiro:

- Prazo Médio de Estocagem (PME);
- Prazo Médio de Recebimento (PMR); e
- Prazo Médio de Pagamento de Fornecedores (PMPF).

Esses dados estão ilustrados a seguir.



Para comparar o desempenho da empresa com o desempenho de seus concorrentes, foram utilizados dados setoriais de empresas do mesmo segmento e do mesmo porte, conforme demonstrado a seguir.



Com base nos dados apresentados, faça o que se pede nos itens a seguir.

- Conceitue cada um dos prazos médios de atividade de empresas comerciais: Prazo Médio de Estocagem (PME); Prazo Médio de Pagamento de Fornecedores (PMPF); Prazo Médio de Recebimento (PMR). (valor: 3,0 pontos)
- Calcule, com base nos dados fornecidos, os seguintes indicadores (tanto para a empresa quanto para o setor): Prazo Médio de Estocagem (PME); Prazo Médio de Pagamento de Fornecedores (PMPF); Prazo Médio de Recebimento (PMR); Ciclo Operacional (CO); Ciclo Econômico (CE) e Ciclo Financeiro (CF). (valor: 3,0 pontos)
- Identifique e cite todos os prazos médios da empresa que apresentaram resultados, comparativamente, piores do que os do setor. Para cada um desses piores resultados, proponha uma estratégia necessária que acompanhe o desempenho setorial. (valor: 4,0 pontos)

Área livre