

QUESTÃO DISCURSIVA

TEXTO 1

Os carros elétricos são uma tendência global cada vez mais forte no mercado automobilístico. De acordo com a Associação Brasileira de Veículos Elétricos (ABVE), as vendas desse tipo de veículo no Brasil aumentaram mais de 43% em 2024, o que sinaliza oportunidades em diferentes aspectos da indústria, do comércio e do serviço.

Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/>. Acesso em: 3 abr. 2025 (adaptado).

TEXTO 2

Considerando as potencialidades do mercado de carros elétricos, muitas organizações vêm buscando inovações no sistema de recarga desses veículos e no desenvolvimento de diferentes conectores. A recarga pode ser classificada de acordo com a máxima eletricidade disponibilizada e, além de indução de energia por cabeamento, há a indução sem fio, denominada WPT (*Wireless Power Transfer*).

SOUZA, C. C. R.; HIROI, J. O mercado de carros elétricos no Brasil: análise de entraves e sugestões para expansão. **Práticas em contabilidade e gestão**, v.9, n. 1, p. 1-19, 2021 (adaptado).

TEXTO 3

A figura a seguir apresenta tipos de conectores usados em sistemas de recarga de carros elétricos.

TIPO 1  Também chamado de SAE J1772, ele é mais usado nos EUA. No Brasil, veio na primeira geração do Chevrolet Bolt.	TIPO 2  Conector mais popular do mundo, ele é amplamente utilizado no Brasil para recargas públicas e domésticas.	GB/TAC  Usado para recargas em AC na China, tem bocal semelhante ao tipo 2 e potência máxima ligeiramente maior.	CHAdeMo  Padrão de corrente contínua japonês que vem sendo descontinuado até em montadoras daquele país.
CCS1  Igual ao tipo 1, mas com dois plugues extras, que operam em corrente contínua e ampliam a potência a até 350 kW.	CCS2  Equivalente ao tipo 2 do CCS1 e, portanto, bem comum no Brasil. É encontrado em postos de recarga rápida em DC.	GB/T DC  Utilizado em recargas rápidas na China, é um bocal completamente separado da conexão AC.	TESLA SUPERCHARGER  Padrão DC da Tesla que já foi abandonado pelos modelos de fabricação europeia da marca, por exemplo.

Disponível em: <https://quatorrodas.abril.com.br/>. Acesso em: 22 ago. 2025.

A partir dessas informações e considerando as tendências e potencialidades do mercado de carros elétricos no Brasil, faça o que se pede nos itens a seguir.

- Apresente uma oportunidade de negócio nesse mercado, justificando por que ela é factível. (valor: 2,0 pontos)
- Defina o público-alvo da oportunidade abordada no item anterior e cite quatro estratégias de segmentação de mercado — uma demográfica, uma geográfica, uma psicográfica e uma comportamental — em relação a esse público, detalhando cada uma delas. (valor: 4,0 pontos)
- Quanto aos possíveis efeitos desse mercado no Brasil, aborde, de forma justificada, um efeito econômico positivo, um efeito econômico negativo, um efeito socioambiental positivo e um efeito socioambiental negativo. (valor: 4,0 pontos)