

QUESTÃO DISCURSIVA

TEXTO 1

Colonialismo de dados é uma ordem emergente, social e econômica para a apropriação da vida humana, de forma que se possam extrair continuamente dados dela visando o lucro. Portanto, é um modo de configurar o mundo inteiro, de tal forma que de um recurso novo algo possa ser extraído — e esse recurso é a vida humana, a partir da qual se pode extrair um valor econômico. A função, a finalidade subjacente, o núcleo deste novo colonialismo é exatamente o mesmo do colonialismo histórico. É o de despossuir, apropriar-se dos recursos do mundo para o bem de uns poucos, de uma parte do mundo.

COULDRY, N. **Colonialismo de dados e esvaziamento da vida social antes e pós pandemia de covid-19**. In: XIX Simpósio Internacional IHU, 2020 (adaptado).

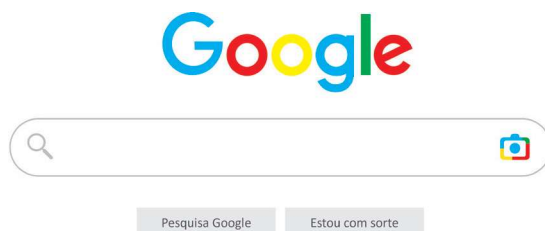
TEXTO 2

A soberania digital tem a ver principalmente com a capacidade de manter a soberania regulatória para defender os direitos e os valores fundamentais dos cidadãos, em especial como garantia de manutenção da democracia. Como as plataformas vem rompendo cada vez mais as barreiras geográficas e geoeconômicas, é preciso assegurar os demais aspectos que fortaleçam as instituições políticas, sociais e culturais que sustentam os Estados.

D'ALMONTE, E. F.; SANTOS, A. O. Regulamentação das plataformas digitais: entre a soberania digital e o transnacionalismo. *Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, v. 27, jan.-dez. 2024, p. 7 (adaptado).

TEXTO 3

O Google foi o maior anunciante político nas redes do Facebook e Instagram no início do mês de maio de 2023 no Brasil. Segundo a Agência Pública apurou, o Google gastou mais de R\$ 470 mil em anúncios contra o PL n. 2.630, o chamado PL das Fake News. No dia 1º de maio, o Google exibiu em sua *home* um *link* contra o PL, conforme se observa na imagem a seguir. Quem acessava a página, via a afirmação de que “O PL das Fake News pode aumentar a confusão sobre o que é verdade ou mentira no Brasil”.



O PL das fake news pode aumentar a confusão sobre o que é verdade ou mentira no Brasil

Disponível em: <https://apublica.org/2023/05/>. Acesso em: 27 mar. 2025 (adaptado).

O PL das Fake News foi discutido na Câmara dos Deputados em abril de 2023, sem ter sido aprovado até então. Entre outros, o objetivo da proposta era regular a atuação das empresas de plataforma no Brasil. Na época, grandes empresas estrangeiras de tecnologia se posicionaram contrárias à proposta de lei, utilizando suas próprias estruturas para influenciar o debate público. A do Google, por exemplo, transformou sua página inicial em espaço de propaganda.

Com base nos textos apresentados, faça o que se pede nos itens a seguir.

- A partir do caso descrito e dos conceitos de colonialismo de dados e soberania digital, aponte duas consequências da falta de regulação das plataformas para a sociedade brasileira. (valor: 4,0 pontos)
- Indique uma tática de comunicação utilizada pelo Google e explique como a campanha influenciou a opinião pública contra o PL n. 2.630. (valor: 3,0 pontos)
- Proponha e justifique uma tática de comunicação digital possível de ser adotada por uma organização da sociedade civil para conscientizar o público da necessidade do debate sobre a regulação das empresas estrangeiras de plataformas. (valor: 3,0 pontos)