

EDITAL Nº 001/ENEC/2026.

**SELEÇÃO E PUBLICAÇÃO DE E-BOOK DE
ARTIGOS CIENTÍFICOS REFERENTES AOS
TRABALHOS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DOS
CURSOS DA COMUNICAÇÃO DA ENEC/UNIVALI**

1. OBJETIVO DO EDITAL

Selecionar e publicar 20 artigos científicos sobre o Trabalho de Iniciação Científica dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da Escola de Negócios, Educação e Comunicação (ENEC) da UNIVALI, reunindo estudos, análises e pesquisas que contribuam para o aprimoramento da formação acadêmica e divulgação do conhecimento na área.

A iniciativa fundamenta-se nas Diretrizes Curriculares Nacionais dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda, que orientam a formação crítica, investigativa e comprometida com a produção de conhecimento na área da Comunicação. O e-book tem como propósito divulgar exclusivamente trabalhos acadêmico-científicos produzidos pelos estudantes, fortalecendo a articulação entre teoria e prática, ampliando a cultura investigativa e promovendo a circulação qualificada do saber produzido na universidade.

2. PÚBLICO-ALVO

Professores e acadêmicos dos cursos de Graduação de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da ENEC vinculados às disciplinas e as atividades do Trabalho de Iniciação Científica.

3. NATUREZA DOS TEXTOS

Os textos deverão ter caráter acadêmico-científico e dialogar com o tema central “Comunicação em Movimento: criar, informar e conectar”, alinhando-se às Diretrizes Curriculares Nacionais de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda, que enfatizam pesquisa, análise crítica, ética, inovação e compreensão dos processos comunicacionais.

As submissões devem se enquadrar em um dos eixos temáticos abaixo:

Eixo 1 – Narrativas, Linguagens e Criatividade na Comunicação: Investigações sobre produção de conteúdos e discursos em diferentes mídias e formatos, considerando práticas de criação, experimentação, estética e linguagem próprias do Jornalismo e da Publicidade. Inclui pesquisas sobre narrativas textuais, audiovisuais, sonoras, digitais, visuais e transmídia.

Eixo 2 – Processos Informacionais, Sociedade e Cultura Digital: Estudos sobre circulação da informação, comportamento de públicos, ética, desinformação, consumo midiático, dados, plataformas digitais e impacto das tecnologias nos processos comunicacionais. Abrange abordagens críticas relevantes tanto para o Jornalismo quanto para a Publicidade e Propaganda.

Eixo 3 – Estratégias de Conexão, Relacionamento e Impacto Comunicacional: Pesquisas sobre estratégias de comunicação que articulam organizações, marcas, instituições, comunidades e públicos. Envolve comunicação estratégica, campanhas, reputação, engajamento, assessoria, marketing, comunicação pública e iniciativas de impacto social — temas previstos nas DCNs dos dois cursos.



4. FORMATO E DIRETRIZES DOS TEXTOS

- I. Extensão: mínimo de 16 e máximo de 20 páginas.
- II. Fonte: Arial, tamanho 12.
- III. Espaçamento: 1,5 entre linhas.
- IV. Número de autores por texto: até 5 (professores e acadêmicos).
- V. *Template* padrão: o texto deve ser apresentado dentro do *template* disponibilizado no Anexo 2 deste edital.

5. NÚMERO DE TEXTOS POR AUTORIA

Cada autor pode submeter até 3 artigos. Para o professor orientador, contudo, não há limite de submissões.

6. Condições de elegibilidade dos textos

- I. Serão aceitos artigos derivados de trabalhos de Iniciação Científica desenvolvidos nos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda nos anos de 2023, 2024 e 2025.
- II. Os textos devem ser de autoria de acadêmicos, obrigatoriamente elaborados sob orientação de docente vinculado à ENEC.
- III. Cada artigo poderá ter até cinco autores, incluindo o(a) professor(a) orientador(a).
- IV. Proteção da identidade e privacidade dos participantes:
- V. Não identificação de indivíduos: em nenhuma parte da produção devem ser utilizados nomes, apelidos, informações de contato (e-mail, telefone), fotografias ou detalhes específicos que possam levar à identificação direta ou indireta de estudantes, professores, membros da comunidade.
 - a) Anonimização de dados: caso seja imprescindível mencionar falas, opiniões ou dados coletados durante a atividade, estes devem ser apresentados de forma agregada e anonimizada, sem qualquer referência que permita rastrear a sua origem individual. Utilize termos genéricos como 'participantes', 'membros da comunidade', 'estudantes', sem especificar grupos ou indivíduos, ou opte por nomes fictícios, deixando claro no texto essa substituição nominal.
 - b) Informações: não incluir informações que possam expor a privacidade, a intimidade ou a vulnerabilidade de qualquer participante.
 - c) Imagens genéricas: Caso utilize imagens, estas devem ser genéricas, focando na atividade em si e não em rostos identificáveis. Se houver imagens com pessoas, certifique-se de que elas estão desfocadas ou em planos gerais que impossibilitem a identificação. Não utilize imagens de pessoas em primeiro plano.
 - d) Caso seja imprescindível a identificação de pessoas ou uso de imagens pessoais, deverá haver registro de autorização ou consentimento da pessoa respectiva.

7. RESPONSABILIDADES DOS AUTORES

I. Garantir que o texto submetido seja original e inédito, ou seja, que não tenha sido publicado anteriormente em outro meio e não esteja sob avaliação para publicação em outra obra simultaneamente.

II. Responsabilizar-se integralmente pelo conteúdo do texto, assegurando a precisão de informações, dados, resultados e interpretações apresentadas.

III. Submeter o texto e os materiais complementares (imagens, tabelas etc.) rigorosamente nos formatos solicitados no *template*.

IV. Cumprir integralmente os prazos estabelecidos para submissão e para a realização de eventuais revisões.

V. Compreender e concordar com os termos de direitos autorais definidos para a publicação do *e-book*.

VI. Informar imediatamente à comissão organizadora sobre qualquer erro fundamental identificado no trabalho publicado e cooperar ativamente para sua pronta correção.

VII. Enviar a versão final do texto devidamente revisada, atendendo integralmente às normas da ABNT e às normas cultas da língua portuguesa, para o *e-mail* da organização.

VIII. Preencher e assinar, no ato da submissão do trabalho, o Anexo 1 – Termo de Cessão de Direitos Autorais. Ressalta-se que, para trabalhos com múltiplos autores ou coautores, cada autor deve preencher e assinar o próprio termo, ainda que se trate do mesmo trabalho.

IX. Os custos com revisão, ISBN, ficha catalográfica e diagramação do *e-book* são de responsabilidade dos autores, rateados entre os autores de cada artigo. O valor total é de R\$ 120,00 por artigo, independentemente do número de autores. O pagamento deverá ser realizado em um único PIX, diretamente à empresa responsável pela diagramação, somente após a aprovação do artigo para publicação. Quando houver mais de um autor, um único autor será responsável por efetuar o pagamento integral.

8. PROCESSO DE REVISÃO

- I. Os textos passarão pela análise da comissão organizadora para verificar se atendem aos critérios do edital.
- II. A comissão reserva-se o direito de solicitar esclarecimentos adicionais sobre o uso de Inteligência Artificial (IA) a qualquer tempo. Além disso, são vedadas todas as formas de plágio (completo, parcial ou conceitual).

9. CRONOGRAMA

- I. Período de submissão dos textos: 09 de fevereiro a 09 de março de 2026.
- II. Período de revisão dos textos pela comissão organizadora: 10 de março a 10 de abril de 2026
- III. Período de revisão dos textos pelos autores: 11 a 30 de abril
- IV. Previsão de lançamento do *e-book*: Junho 2026

10. SUBMISSÃO DOS TEXTOS

- I. Os textos devem ser enviados em formato .doc ou .docx via plataforma Elis.
- II. A submissão do texto será realizada por um dos autores, informando no ato da inscrição os demais.

11. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

a) Aderência ao tema do edital: clareza, coerência e coesão na relação do artigo com o tema central “Comunicação em Movimento: criar, informar e conectar” e com um dos três eixos temáticos estabelecidos.

b) Contribuição acadêmica e científica: qualidade das análises, reflexões e resultados apresentados, demonstrando relevância para os estudos em Comunicação, Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

c) Integração teoria–prática: articulação consistente entre fundamentos teóricos, dados, materiais empíricos ou estudos de caso utilizados na pesquisa, evidenciando compreensão crítica dos fenômenos comunicacionais.

d) Rigor metodológico e reflexividade: clareza na apresentação dos métodos, procedimentos e corpus analisado, acompanhada de reflexão crítica sobre processos, escolhas metodológicas, limites e implicações da pesquisa.

e) Coerência textual e organização: estrutura lógica, fluidez argumentativa, progressão das ideias e conformidade com normas técnicas, incluindo ABNT e template exigido no edital.

f) Qualidade da escrita: correção gramatical, precisão vocabular, clareza e adequação à norma culta.

g) Relevância social, comunicacional ou cultural: evidências de contribuição para o campo da Comunicação e para a compreensão de práticas, discursos e problemáticas contemporâneas, considerando aspectos éticos, sociais e culturais.

h) Originalidade e inovação: apresentação de perspectivas, métodos, análises, interpretações ou abordagens criativas e inovadoras sobre temas da Comunicação, mesmo que em pequena escala.

12. Comitê Científico

O Comitê Científico responsável pela avaliação e seleção dos artigos submetidos será composto pelos seguintes membros:

I. Representantes docentes dos cursos:

- 1 (um) representante de cada NDE ou colegiado dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda– totalizando 2 (dois) membros.

II. Coordenações de cursos:

- Os 2 (dois) coordenadores dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da ENEC.

III. Professor(a) responsável pelos TICs:

- 1 (um) docente responsável pelos Trabalhos de Iniciação Científica da ENEC.

IV. Representações institucionais:

- 1 (um) representante da Assessoria Pedagógica da ENEC;

- 1 (um) representante da Direção da Escola de Negócios, Educação e Comunicação (ENEC).

O Comitê Científico terá a função de analisar, emitir pareceres e deliberar sobre a aprovação final dos textos, assegurando rigor acadêmico, ética na avaliação e alinhamento aos objetivos deste edital.

Comissão Técnico-Organizadora

A Comissão Técnico-Organizadora responsável pela organização, acompanhamento e operacionalização deste edital será composta pelas professores coordenadores dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

Integrarão também a Comissão Técnico-Organizadora dois representantes docentes, um de cada curso de Jornalismo e Publicidade e Propaganda

Duas representações estudantis podendo ser os integrantes discentes dos colegiados dos cursos.

12. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

- I. A divulgação do resultado da avaliação será feita pelo título do trabalho aceito, evitando, assim, a exposição de dados pessoais desnecessários.
- II. Além da divulgação pelo título, cada autor receberá um e-mail individual informando o resultado da avaliação de seu trabalho.

13. DISPOSIÇÕES FINAIS

- I. Os casos omissos neste edital serão resolvidos pela comissão organizadora.
- II. A participação implica na aceitação de todas as disposições deste edital, bem como implica na ciência e consentimento dos autores participantes quanto ao tratamento de seus dados pessoais para fins de inscrição, identificação, cadastramento e, se for o caso, atribuição de autoria e divulgação dos trabalhos selecionados, a critério da Fundação Universidade do Vale do Itajaí, a qual atuará como controladora dos dados pessoais de identificação dos autores participantes, mantendo canal para contato e esclarecimento de dúvidas alusivas à LGPD através do e-mail privacidade@univali.br.

Comissão Técnico-Organizadora



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

ANEXO 1

TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS¹

eu, _____ portador(a) do cpf nº _____, na qualidade de autor(a) do trabalho intitulado _____, que será publicado no e-book de artigos científicos sobre o Trabalho de Iniciação Científica nos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da Escola de Negócios, Educação e Comunicação (ENEC) da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI), declaro expressamente que:

- I. A obra é original e inédita, não publicada ou em avaliação em outra fonte.
- II. Sou detentor(a) exclusivo(a) dos direitos autorais da obra por mim apresentada no processo seletivo do EDITAL Nº 001/ENEC/2026.e garanto que o trabalho não infringe direitos de terceiros (autorais, imagem, privacidade, industriais).
- III. Concedo à Univali, de forma gratuita, permanente, irrevogável e não exclusiva, o direito de reproduzir, usar, distribuir e publicar o texto da obra por mim apresentada no processo seletivo do EDITAL Nº 001/ENEC/2026., integralmente, no e-book institucional, para fins científicos, pedagógicos e institucionais, sem fins comerciais.
- IV. Autorizo a Univali a disponibilizar o e-book em suas plataformas (site, repositório, redes acadêmicas, etc.) para livre acesso e compartilhamento.
- V. Mantenho o direito moral como criador da obra, sendo meu nome sempre creditado como autor(a).
- VI. Esta cessão não gera remuneração, sendo o uso exclusivo para fins educativos e culturais.
- VII. Compreendo que o e-book permanecerá disponível gratuitamente pelo período que a Univali julgar pertinente.

Itajaí/SC, ____ de _____ de 2026.

Assinatura do(a) autor(a) (digital ou manual)

Nome Completo Legível: _____

¹ Para trabalhos com múltiplos autores ou coautores, cada autor deve preencher e assinar o próprio termo, ainda que se trate do mesmo trabalho.



ANEXO 2 – TEMPLATE PARA SUBMISSÃO DE ARTIGOS

Título do Artigo

(Fonte Arial 14, negrito, centralizado.)

Nome(s) do(s) Autor(es)

(Até 5 autores — Colocar nome completo de cada autor em Arial 12, centralizado e nota de rodapé como exemplo)

Exemplo:

SOBRENOME, Nome¹

SOBRENOME, Nome²

¹ Curso / ENEC / UNIVALI – e-mail

² Curso / ENEC / UNIVALI – e-mail

Resumo

(Entre 150 e 250 palavras. Arial 12, espaço simples.)

Deve apresentar: tema, objetivos, metodologia, resultados principais e relação com o eixo temático do edital (Eixo 1, 2 ou 3).

Palavras-chave: até 5 palavras, separadas por ponto e vírgula.

1. Introdução

Indicar o problema, o problema de pesquisa, justificativa, objetivos gerais e específicos, relevância acadêmica e relação com o tema central “Comunicação em Movimento: criar, informar e conectar”.

2. Referencial Teórico

Organizar o embasamento teórico com autores relevantes da área de Comunicação. Utilizar citações diretas e indiretas conforme normas da ABNT.

3. Metodologia

Descrever abordagem, tipo de pesquisa, métodos, procedimentos adotados e forma de tratamento das informações.

4. Análise e Discussão dos Resultados

Apresentar os dados ou achados do estudo, com análise crítica e diálogo com a bibliografia.

5. Considerações Finais

Retomar os objetivos do estudo, destacar contribuições, limitações e possibilidades de continuidade da pesquisa.

Referências

(Conforme normas da ABNT atualizadas. Arial 12, espaçamento simples.)

Normas de formatação obrigatória

- Extensão: 16 a 20 páginas (incluindo referências).
- Fonte: Arial 12 (exceto título).
- Espaçamento: 1,5 entre linhas; parágrafo com recuo de 1,25 cm.
- Margens: 2,5 cm (todas).
- Arquivo: .doc ou .docx.
- Imagens, quadros, gráficos e tabelas com as devidas fontes de acordo ABNT.